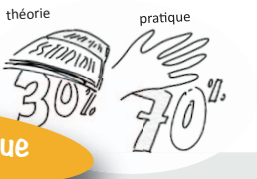
DEVENEZ FACILITATEUR GRAPHIQUE

conseil & vous
l'innovation collaborative

Objectifs

- **Comprendre et expérimenter les différentes approches**
- **Maîtriser les fondamentaux** **(langage, représentation, et structure)**
- **Utiliser le dessin dans votre pratique professionnelle**



Méthode et parti pris pédagogique

La formation est animée comme un atelier. Vous êtes plongés dès le début dans le chaudron de la facilitation graphique. Vous allez pratiquer, pratiquer et encore pratiquer !

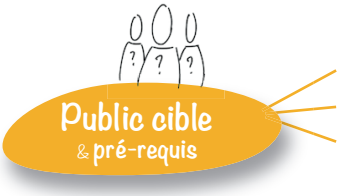
L'expérimentation de la posture de facilitateur graphique vous permettra de trouver et d'affiner votre style, de développer votre palette de vocabulaire visuel selon vos situations professionnelles et d'adapter visuellement vos séquences professionnelles durant la formation.

Chaque séquence est ponctuée par une séance de débrief. Vous pourrez transposer votre vécu en enseignements concrets pour renforcer votre pratique professionnelle.

Des retours individuels vous seront faits pour orienter le développement de votre pratique en fonction de vos besoins.
Nous partageons des connaissances, astuces et exemples tirés de notre propre pratique de facilitateur graphique.

Sont remis à chacun durant la formation :

- Un kit de facilitateur graphique, surprise !
- Un support complet, présentant les techniques et méthodes



manager, chef d'équipe ou chef de projet,
consultant, coach, formateur,
animateur, coordinateur

Cette formation s'adresse à toute personne voulant : explorer des problématiques complexes, partager en développant le dialogue et la synergie de groupe, clarifier des informations ou les idées d'un collectif.
Vous n'avez pas besoin de savoir dessiner.

> INTRODUCTION
Les différents types d'intervention et les différents contextes
Commencer quand on n'est pas expert en dessin !

> LES FONDAMENTAUX
Les outils et techniques du facilitateur graphique
Le vocabulaire (personnages, picto, texte, encadrement, etc)
La structuration (couleurs, espaces et rythmes)
L'art de l'écoute et de la visualisation

> EN PRATIQUE DANS VOTRE PROFESSION
Découvrir votre style de dessin et concevoir sa base d'image
Quels styles de rendus graphiques pour quel usage ?
Les références, outils numériques et techniques utiles à connaître
Quelles conditions réunir pour réussir sa facilitation graphique ou son graphic recording ?
Passer d'un contenu, statique / exposé /collectif, à la composition graphique
S'adapter au "live" en fonction de ce qui émerge du groupe ou de l'orateur

Formatrice : Sarah LABAIED facilitatrice graphique

Durée : 2 jours soit 14 h de formation en présentiel

Horaires : 9h-12h30 et 14h-17h30

Nombre de participants : 4 personnes minimum et 10 maximum

Lieux de formation : Grand Ouest > voir page web

Langue : Français ou Anglais

Tarifs inter-entreprise :

- Indépendant, Association et Entreprises moins de 10 salariés : 880 € HT **(Early Bird -10%*)**
- Entreprises et organisations plus de 10 salariés : 1130 € HT **(Early Bird -10%*)**

***Early Bird -10%:** inscription 3 mois avant la date du début de la formation

Intrigué(e) ? motivé(e) ? envie d'une session intra-entreprise ?

Contactez Sarah Labaied

sarah@conseiletvous.fr - 06 22 27 03 50

Vous pouvez bénéficier de tous les avantages légaux concernant la formation en France.

Datadock